



COMUNICACIÓN  
GRÁFICA  
Y AUDIOVISUAL



## Gráfica Publicitaria

**Ciclo Formativo de Grado Superior**

**Título: Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria**

**Familia Profesional: Comunicación Gráfica y Audiovisual**

**Duración total del ciclo: 2000 horas**

**Créditos ECTS: 120**

### Perfil profesional

Este ciclo está orientado a formar profesionales capacitados para realizar su trabajo como:

- Profesional autónomo o asociado.
- Contratado por cuenta ajena.
- Realiza, parcial o totalmente, como profesional especialista el proyecto gráfico de mensajes publicitarios en las distintas aplicaciones de la persuasión, elaborando propuestas y proyectos de gráfica publicitaria por encargo de empresas, estudios de diseño o instituciones.
- Puede ejercer su profesión en el ámbito público o privado, en empresas dedicadas a la comunicación publicitaria como:
  - Agencias de publicidad.
  - Estudios de diseño.
  - Empresas, e instituciones de otros sectores que así lo requieran.

### Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes

Profesional cualificado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo y ocupaciones:

- Realización de productos gráficos publicitarios de empresas e instituciones y seguimiento y control de calidad en la industria gráfica.
- Realización de aplicaciones vinculadas a la comunicación gráfica del mensaje: vallas, expositores, carteles, folletos, anuncios, merchandising, etc. y sus elementos asociados.
- Realización de la preparación de artes finales para su correcta impresión, selección de soportes y acabados, análisis de pruebas de preimpresión, control de calidad, postproducción.
- Director de arte.
- Creativo.
- Coordinador de realización.
- Grafista experto en la selección y uso de recursos tipográficos, caligráficos y rotulación manual para diferentes aplicaciones.
- Colaborador gráfico en equipos publicitarios multidisciplinares.



Además, el título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño permite el acceso a los cuerpos y escalas del Grupo B de la Administración Pública.

### Acceso a otros estudios

- Acceso directo a las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, de Artes Plásticas y de Conservación y Restauración de Bienes Culturales.
- Acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado. Cuando sea necesario ordenar las solicitudes, se establece un acceso preferente para la familia profesional de Comunicación Gráfica y Audiovisual a las siguientes ramas de conocimiento:
  - Artes y Humanidades.
  - Ciencias Sociales y Jurídicas.

### Distribución horaria de las enseñanzas

Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria						
Módulos formativos	Horas semanales				Horas lectivas totales	ECTS
	1º curso	ECTS	2º curso	ECTS		
Fundamentos de la representación y la expresión visual	3	7			102	7
Teoría de la imagen	2	4			68	4
Medios informáticos	4	7			136	7
Fotografía	2	4			68	4
Historia de la imagen publicitaria	3	6			102	6
Tipografía	2	4	4	6	180	10
Fundamentos del diseño gráfico	2	4	2	4	124	8
Teoría de la publicidad y marketing			3	6	84	6
Lenguaje y tecnología audiovisual	3	6	5	8	242	14
Proyectos de gráfica publicitaria	9	18	8	11	530	29
Inglés técnico: Gráfica Publicitaria			2	4	56	4
Formación y orientación laboral			2	4	56	4
Iniciativa emprendedora			2	4	56	4
Proyecto integrado			2	8	71	8
Formación práctica en empresas, estudios o talleres				5	125	5
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>2000</b>	<b>120</b>